



**P&D**  
**INTERNATIONAL**  
GROUP



# Mission Statement

Gli obiettivi principali della P&D International sono i seguenti:

Creare e gestire l'organizzazione il cui fine è l'inserimento nel mercato statunitense di ditte italiane, desiderose di entrare in tale mercato, alle quali mancano la conoscenza dello stesso e/o i mezzi finanziari per farlo in proprio. Alla base vi è la volontà di stretta collaborazione e farci promotori delle ditte, a noi affiliate, per raggiungere al più presto possibile i traguardi che ci siamo prefissati insieme. Questo è attuabile attraverso le seguenti operazioni:

- 1.** Aprire e gestire uno o più spazi espositivi (showrooms) nelle principali città americane, iniziando da New York City, dove saranno in mostra i prodotti delle ditte affiliate all'iniziativa.
- 2.** Promuovere le migliori aziende italiane (piccole e medie) ed i migliori artigiani, e favorire la vendita dei loro prodotti attraverso metodi diversificati ed una strategia di comunicazione omnicanale.
- 3.** Procacciare progetti turn-key o di fornitura di prodotti per progetti dei settori dell'Ospitalità e del Residenziale di medio ed alto livello, inclusi Navi da crociera e Yachts privati.
- 4.** Promuovere il "Made in Italy" quale modello di vita, arte, artigianato, qualità, gusto, scienza, tecnologia e stile in tutte le discipline artistiche. Favorire iniziative di Cross-Marketing per portare alla Showroom potenziali clienti sempre diversi. Promuovere l'ospitalità italiana attraverso la cortesia e professionalità. Organizzare e vendere viaggi turistici dell'Italia "sconosciuta" per finanziare parzialmente gli eventi che si terranno presso gli spazi espositivi di Showroom Italia. Redigere un Web-magazine per la promozione delle iniziative (culturali e non) descritte sopra.

# P&D INTERNATIONAL GROUP

**DIEGO MASSIMILIANO PAOLETTI**  
Chief Executive Officer and Founder



**LAURA MARANZANA SKEETERS**  
Chief Creative Officer and Co-Founder



Spazio espositivo  
permanente del  
Made in Italy

E-commerce  
By Valitalia  
(in stato di avviamento)



Project Managing

Turn-key FF&E e OS&E  
Finiture.

Ospitalità  
Residenziale  
Navi da Crociera  
Yacht Privati



Impresa sociale no-profit  
Arti Liberali e Meccaniche

Eventi presso Showroom Italia

Web-Magazine

Viaggi Turistici di Arte,  
Architettura e Design

# CHI SIAMO

Diego Paoletti e Laura Maranzana Skeeters sono amici da molti anni, entrambi lavorano nel settore delle costruzioni da quasi 40 anni e hanno un grande rispetto reciproco che permea in tutto ciò che fanno.

P&D International e Showroom Italia sono nate dal desiderio di Diego di dare ad aziende italiane di Contract di lusso medio-alto, la possibilità di accedere al mercato americano appoggiandosi ad una squadra ben organizzata, forte della pluriennale esperienza nel mercato newyorkese e statunitense.

## **DIEGO MASSIMILIANO PAOLETTI**

CEO / Founder

Diego inizia a lavorare, fin da ragazzo, nel recupero e la ristrutturazione di palazzi e di allestimenti navali nella sua nativa Trieste.

Finiti gli studi da Geometra, compie studi sulle Strutture Anti-Sismiche, in Economia e Commercio e International Trading. A soli 24 anni è il capo-cantiere di un appaltatore della Crown Princess disegnata dall'architetto Renzo Piano e costruita dalla Fincantieri di Monfalcone. Successivamente è Direttore dei Lavori per diversi progetti di ristrutturazione di edifici d'epoca a Trieste, e più tardi, di lavori navali ad Ancona in collaborazione con la Fincantieri.

Dal 1996 Diego è prima in Canada, poi si trasferisce a New York City per seguire la costruzione ed il restauro di residenze di lusso, sia come parte di un'impresa edile che in proprio.

## **LAURA MARANZANA SKEETERS**

CCO and Co-Founder

Ebanista, Arredatrice ed Architetto, Laura lavora nel settore degli Interni da quando aveva 19 anni.

Nel 1995 si trasferisce a Dallas, dove collabora, come Arredatrice in progetti quali il museo Crow Collection of Asian Art, gli Uffici Corporativi di Texas Instruments, innumerevoli residenze di lusso e molti altri.

Nel 1999 Daltille la chiama ad aprire e dirigere il loro primo Design Center, che organizza ed analizza nei dettagli e nel 2006 apre quello di New York City. I suoi metodi e procedure dirigenziali sono a tutt'oggi usati da tutte le Diretrici dei Design Centers Daltille/Marazzi.

Dal 2015 è Direttrice dei Lavori di FF&E per progetti quali il Carlisle Hotel, la Essex House, il Sunset Tower Hotel e San Vicente Bungalows Club. Ha partecipato a programmi televisivi, creato simposi e pubblicazioni.



Benvenuti a  
**SHOWROOM ITALIA**

**Italian Design Business Center**

**ShowroomItalia**  
NewYork Italian Design Business Center

# Showroom Italia

è una società americana, dinamica, agile, che vuole essere in linea con il mercato e per questo facilmente adattabile alle tendenze del settore. Avrà la sua prima sede a **New York City** e ha quale obiettivo di supportare l'accesso al mercato statunitense ed internazionale delle imprese di prodotti Made in Italy, offrendo l'organizzazione di base e i relative servizi di promozione, vendita e distribuzione.

# Italian Design

Mettiti in mostra in uno **spazio dedicato a te**, flessibile, personalizzato, che si adatta perfettamente alle tue esigenze, nel centro di Manhattan, catalizzatore di tendenze e cuore pulsante del business.

# Italian Design + Business Center

Unisciti ai migliori **produttori italiani di design** e usufruisci di un'organizzazione commerciale specializzata nel mercato dell'**arredamento** negli **Stati Uniti**.

# Italian Design + Business Center

=

la piattaforma organizzativa per **accelerare il tuo successo**  
nel mercato mondiale del design



**Nuove frontiere  
per il tuo business**

**ShowroomItalia**  
NewYork Italian Design Business Center

# Showroom Italia

Offre ai **migliori brands italiani** la possibilità di **fare business a Manhattan**, in uno spazio interamente dedicato alla promozione e alla vendita di innumerevoli prodotti Made in Italy, usufruendo di una **rete commerciale italiana, altamente specializzata nel mercato degli Stati Uniti** e di una serie di eventi di Cross-Marketing.



**Il vantaggio  
di esserci**

# New York City

ed in particolare **Manhattan**, è un centro di aggregazione per il business, un amplificatore di messaggi. Ecco perché abbiamo scelto questa città come punto di partenza per promuovere il progetto **Showroom Italia**.



# Fare squadra

# Entra nel mercato partendo dalle vendite

Con noi **farai parte di una solida squadra** che mette insieme i **migliori produttori di design Made in Italy** e un **team di professionisti** con una grande esperienza commerciale in America.

Il modo più concreto e immediato di **espandere il tuo business**, **accorciando i tempi** di un processo di start up tradizionale.

# Il modo vincente di essere italiani in America

Il nostro team sarà al tuo fianco in ogni momento, per supportarti grazie alla **conoscenza specifica degli standard richiesti dal mercato americano**. Ti indicheremo quali sono i materiali, i colori e le finiture di maggior tendenza, oltre ai requisiti di sicurezza richiesti.

Ti supporteremo nell'adattamento dei listini, nella conversione delle unità di misura e nel controllo della contrattualistica, **ci faremo carico del follow-up alle vendite, del controllo dei pagamenti e della risoluzione di eventuali problemi connessi**.



Riley JB. stocksny.com/1507308

# Internazionalizzazione all inclusive

ShowroomItalia  
NewYork Italian Design Business Center

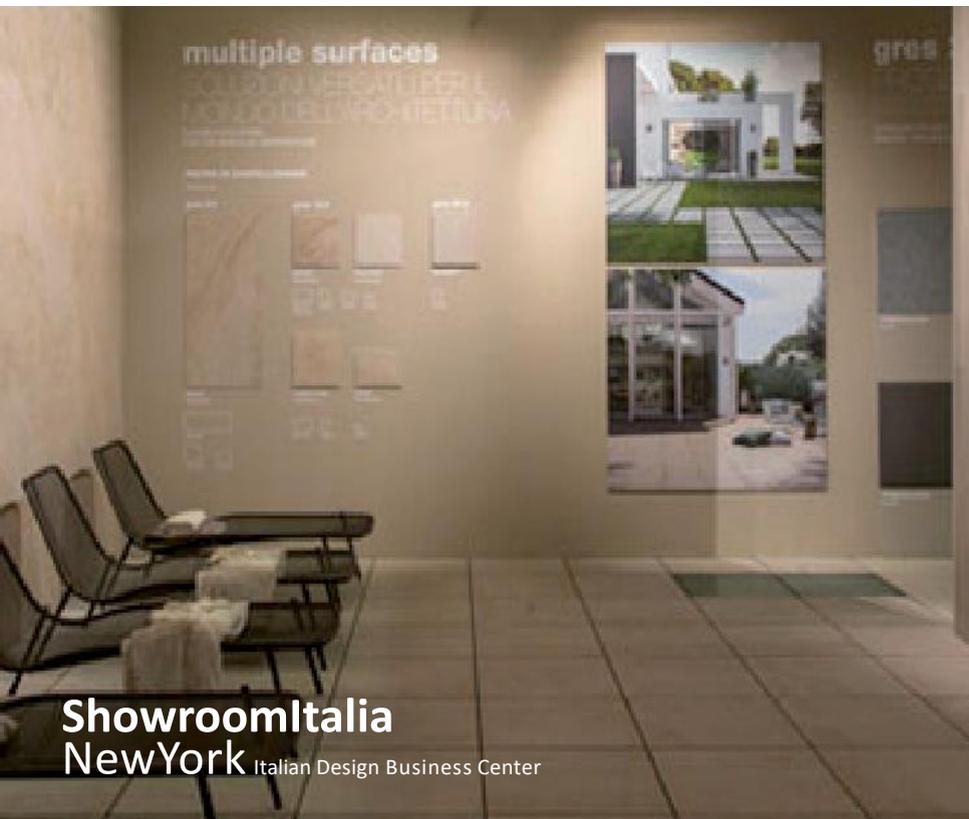
# Supporto a 360 gradi

La nostra offerta integra agli spazi espositivi una serie di **servizi pre e post vendita** che faciliteranno al massimo il **successo della tua impresa** nel mercato **mondiale del design**.



# Una regia dedicata ai tuoi prodotti

Vogliamo **diventare parte integrante del tuo brand e trasmettere la tua storia unica**, così come la racconteresti tu. **Showroom Italia** ti offre di entrare all'interno di uno **spazio coinvolgente ed emozionante** che valorizza il ruolo di ogni singolo interprete.



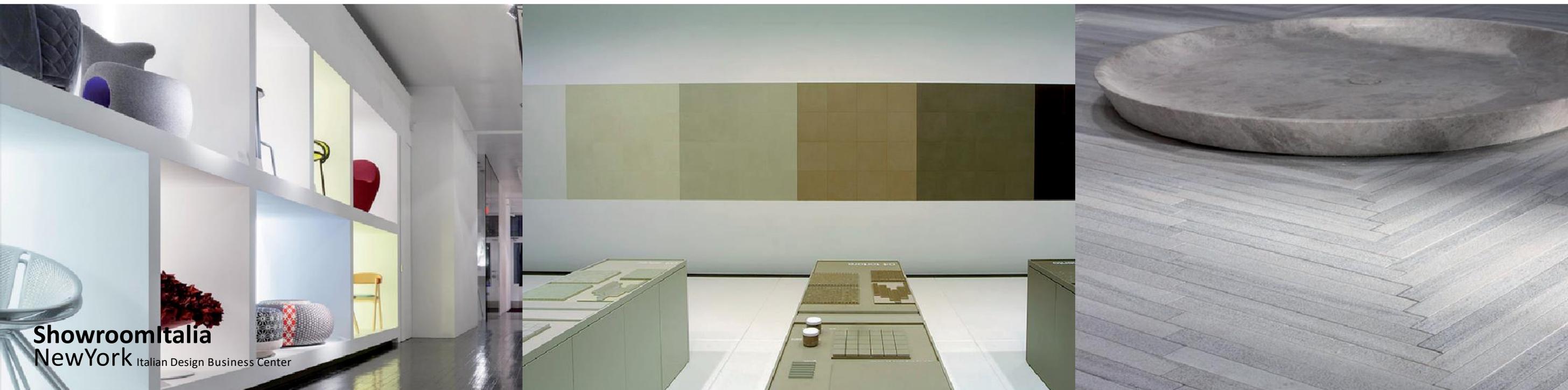


# Conoscenza del mercato

Showroom Italia mette a tua disposizione la sua **conoscenza del mercato americano e dei suoi parametri**, sintonizzandosi costantemente sui trend emergenti e sulla sensibilità e vere necessità degli interior designers, architetti, retailers e developers.

# Supporto nella customizzazione

Per far incontrare al meglio la qualità artigianale del design **Made in Italy** con i **gusti e le necessità del pubblico americano**, Showroom Italia offre supporto per la **customizzazione dei tuoi prodotti**, intervenendo su colori, finiture, superfici e rivestimenti con l'obiettivo di far dialogare lo stile italiano con quello americano, mantenendo comunque una forte identità.



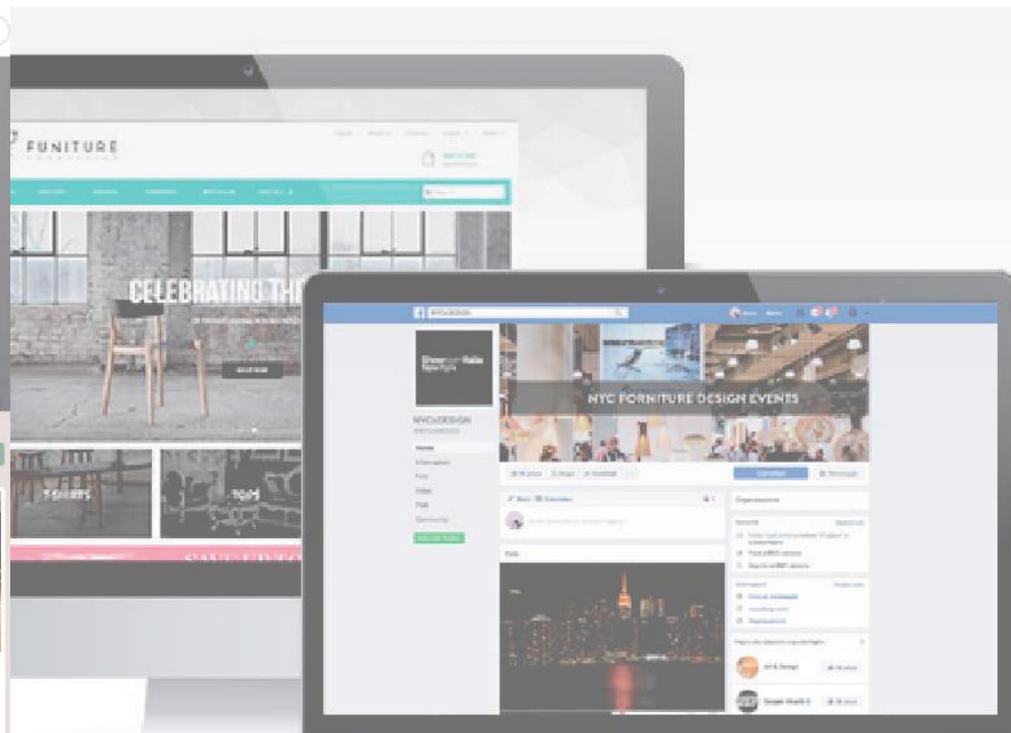
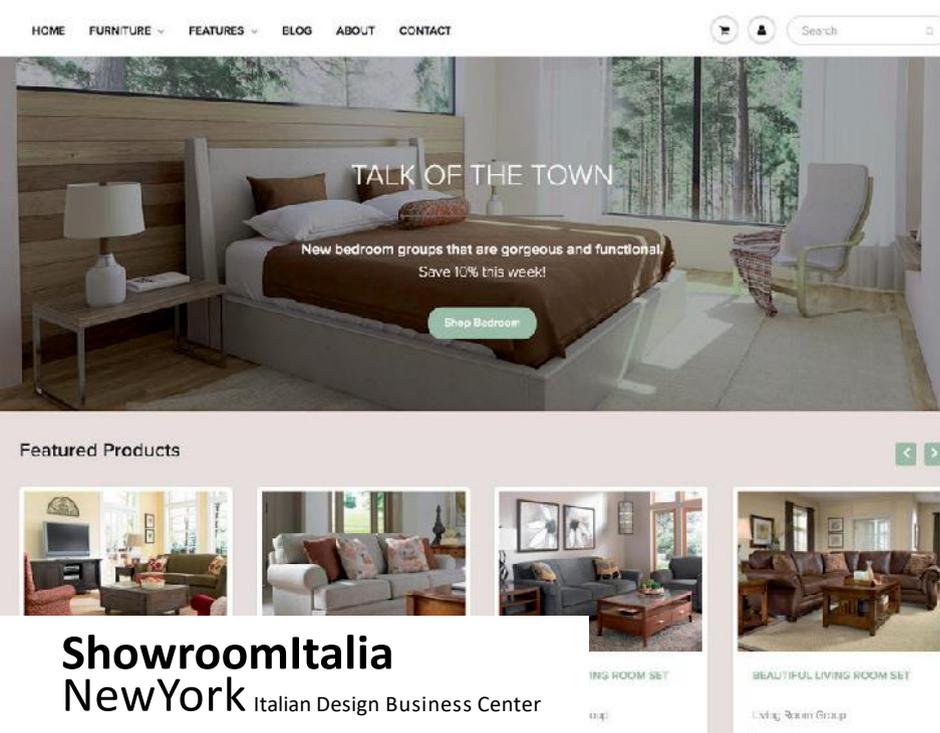


# Una forza commerciale tutta italiana

La rete vendita tutta italiana, è altamente specializzata nel mercato americano e mette a tua disposizione un **network di conoscenze completo e strutturato**. **Showroom Italia New York** è il punto di partenza di una **piattaforma business multicanale diffusa su tutto il territorio USA** che integra spazi espositivi, rete commerciale e canali di vendita.

# Una strategia di promozione omnicanale

Verrà sviluppato un piano promozionale offline e online. Le **piattaforme online** avranno un ruolo primario nella promozione della showroom e degli eventi, con azioni mirate di web marketing e comunicazione ed un sito dedicato. Si investirà molto nel servizio al cliente, per esempio creando **personal buyers**. Nella shopping experience, i clienti interagiranno con loro in **rapporto personale e costante**”





# Business su misura

Il nostro sistema è stato concepito per essere **completamente adattabile alle tue esigenze**, permettendoti di avere sempre sotto controllo i costi, come se fosse una vera e propria filiale.

# Tu decidi quali sono i tuoi obiettivi e quanto investire



# Investimento limitato, grandi risultati

- 1. Massima convenienza:** con costi altamente competitivi al mq accedi inoltre a servizi esclusivi di promozione e supporto alla vendita che prevedono relazioni dirette con i principali professionisti del settore e una rete di agenti plurimandatari attiva nelle principali città americane.
- 2. Vendite potenziate:** il tuo brand e i tuoi prodotti seguiti sin dal primo giorno dal nostro team di professionisti per massimizzare le vendite.
- 3. Visibilità eccezionale:** un format espositivo in grado di ottimizzare al Massimo la tua visibilità anche con un limitato numero di prodotti per ridurre al minimo la tua esposizione finanziaria.

# Installazione dei prodotti

Per l'installazione dei tuoi prodotti Showroom Italia si appoggerà ad una **squadra di professionisti altamente qualificati.**



# Organizzazione ed assistenza per il trasporto

Showroom Italia sarà al tuo fianco per supportarti in tutto ciò che riguarda l'organizzazione del trasporto dei tuoi prodotti dall'Italia e per la consegna al consumatore finale.



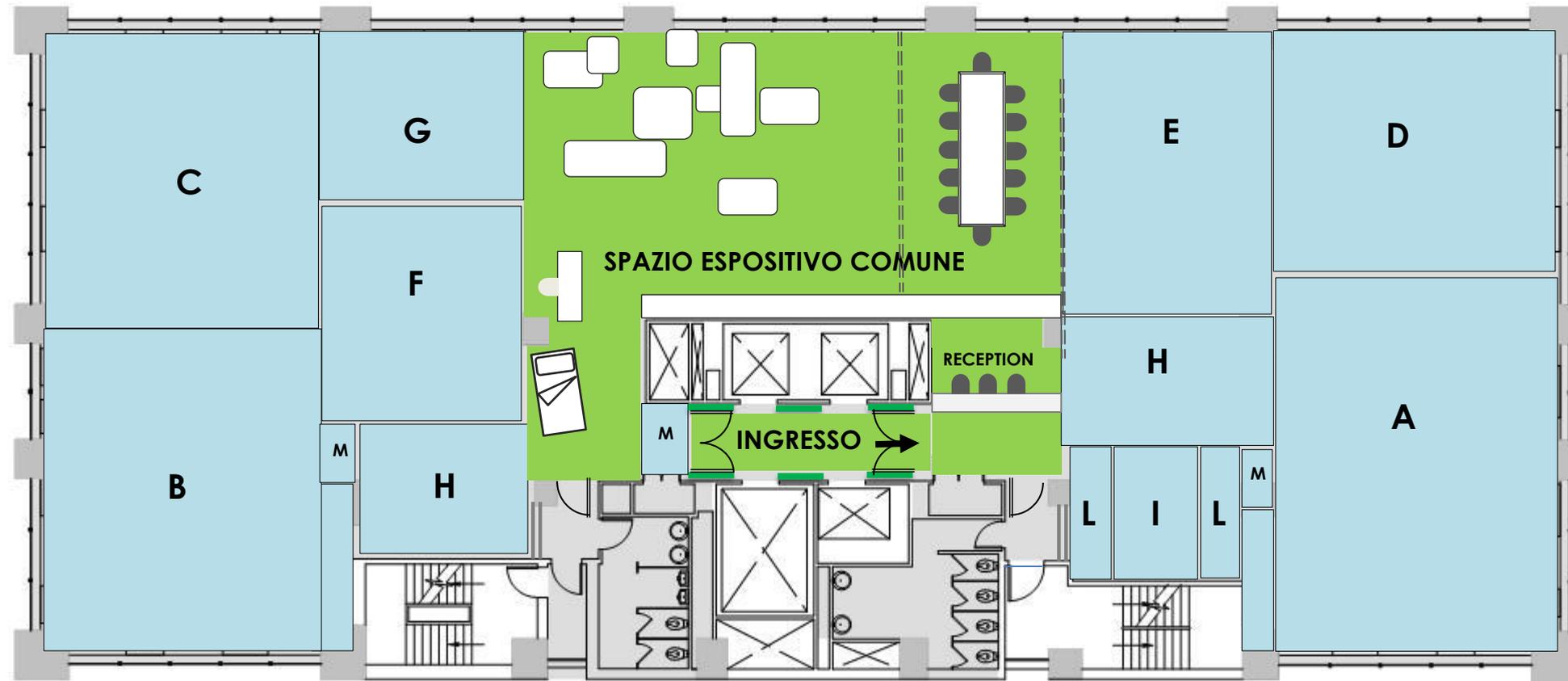
# Assistenza legale

Il nostro team di legali sarà sempre pronto a consigliarti per rendere il più semplice possibile il tuo ingresso nel mercato americano e ad affrontare e risolvere ogni eventuale difficoltà.



# Esempio di Showroom

| LOTTO | AREA     |
|-------|----------|
| A     | ~ 100 M2 |
| B     | ~ 90 M2  |
| C     | ~ 80 M2  |
| D     | ~ 70 M2  |
| E     | ~ 60 M2  |
| F     | ~ 50 M2  |
| G     | ~ 40 M2  |
| H     | ~ 30 M2  |
| I     | ~ 20 M2  |
| L     | ~ 10 M2  |
| M     | ~ 5 M2   |





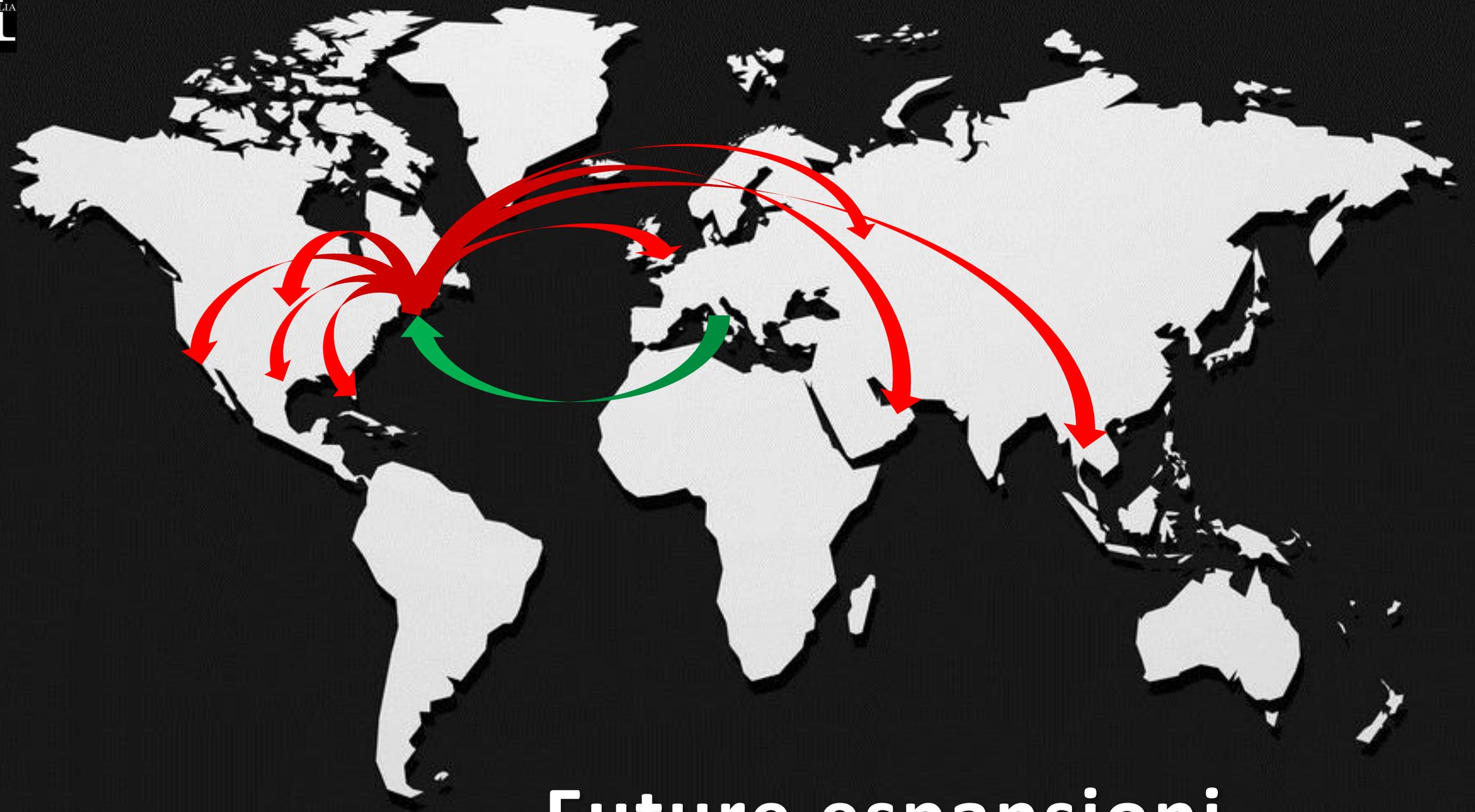
ESEMPIO DI  
AMBIENTAZIONE  
NELLO SPAZIO  
ESPOSITIVO  
COMUNE



ESEMPIO DI  
AMBIENTAZIONE  
NELLO SPAZIO  
ESPOSITIVO  
COMUNE



ESEMPIO DI  
AMBIENTAZIONE  
NELLO SPAZIO  
ESPOSITIVO  
COMUNE



# AZIENDE NON CONCORRENTI

## CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- Materiali Ecologici e di Wellness
- Materiali da rivestimento esterno
- Pietre, Ceramiche e Mosaici
- Finiture Murali
- Porte, Finestre, Vetri e Specchi
- Ferramenta e Rubinetteria
- Arredi Fissi
- Arredi Mobili
- Imbottiti e Sedute
- Arredi da Esterni
- Allestimenti Navali
- Letti e Materassi
- Illuminazione e Automatizzazione
- Tessuti, Pellami e Biancheria Casa
- Materiali per Impianti Sportivi
- Oggettistica, Posateria e Arte
- Gioielli e Accessori

## CLIENTI

ARCHITETTI e ARREDATORI D'INTERNI  
**PERSONAL E HOUSE MANAGERS**  
**GRUPPI RELIGIOSI**  
**ASSICURAZIONI ED AGENTI IMMOBILIARI**  
IMPRESARI EDILI e DEVELOPERS  
CATENE ALBERGHIERE  
TAPPEZZIERI  
PITTORI e DECORATORI  
CLUBS PRIVATI E SPORTIVI  
RISTORATORI e CENTRI DI BENESSERE  
IDRAULICI, MURATORI  
RIVENDITORI  
SCUOLE ED UNIVERSITA'  
LIGHTING DESIGNERS ed ELETTRICISTI  
MOSAICISTI e POSATORI DI PIASTRELLE  
LANDSCAPE DESIGNERS e ARCHITETTI  
**STAGISTI e SET DESIGNERS**  
COSTRUTTORI DI PISCINE e MARMISTI  
**ARCHITETTI E COSTRUTTORI NAVALI**  
**AGENZIE DI APPROVVIGIONAMENTO**  
MEDIATORI MERCEOLOGICI



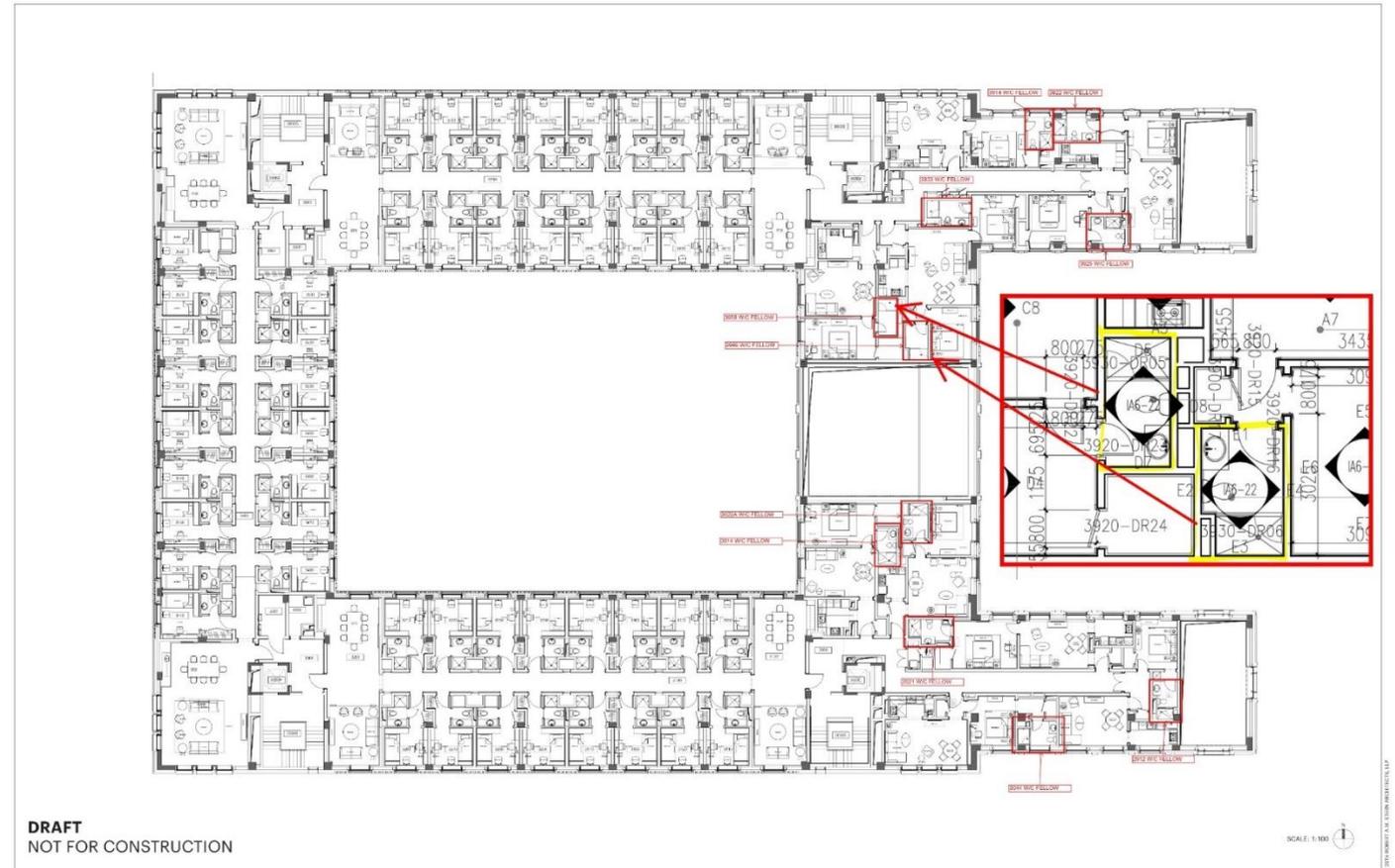
The image shows a vast, empty industrial space, likely a factory or warehouse, during its construction phase. The ceiling is high and features a complex network of steel beams, pipes, and electrical conduits. Several large, cylindrical concrete pillars support the structure. On the right side, a long wall of large glass windows is visible, with scaffolding and construction equipment positioned outside. The floor is a smooth, light-colored concrete. In the foreground on the left, there are stacks of brown cardboard boxes. A white rectangular box is superimposed in the center of the image, containing the text 'DLG CONTRACT' in a bold, black, sans-serif font.

**DLG**  
**CONTRACT**

# Disegni tecnici e capitolati

Parliamo lo stesso linguaggio dei nostri clienti.

Cad, Revit, Autocad, Solidworks, Sketch-up o ProCore, DLG Contract ha i **sistemi di Computer-Aided Design piu' usati**. Siamo in grado di **verificare** e, se necessario, **modificare** qualsiasi disegno tecnico. **Ogni capitolato viene organizzato** col programma Excel per facilita' di gestione e condivisione.



SCHWARZMAN COLLEGE  
BEIJING, CHINA

3F FURNITURE PLAN  
MAY 14, 2015

ROBERT A.M. STERN ARCHITECTS  
AECOM

# Stime e ordini dettagliati

| COTE FRANCE  |                          | CONTACT  |        | NOTES   |                                   | Offer valid until                        |            | BANK DETAILS   |  |
|--|--------------------------|--|--------|---|-----------------------------------|--|------------|--|--|
| 200 Livingston Avenue, 0th Flr<br>New York, NY 10028 |                          | David Day<br>Léon Morelino-Schuster  |        | Prices EXW Paris  |                                   | 08/30/2019                               |            | Cote France NV   |  |
| TELEPHONE<br>1 212 684-0707                          |                          | EMAILS<br>d.day@cotefrance.com<br>l.morelino@cotefrance.com  |        | All quotation and terms are a proposal<br>FOR INFO.                               |                                   | Payment Terms<br>50% Deposit<br>50% CASH |            | Bank Name<br>CIBIS SA NORD<br>SWIFT NUMBER<br>CIBN3333<br>IBAN: FR76 3007 0030 5401 6902 0400 0164 |  |
|  |                          |  |        | LEAD TIME<br>12 weeks delivered   |                                   |  |            |  |  |
| SEATING  |                          |  |        |   |                                   |  |            |  |  |
| ITEM   | DESCRIPTION              | FINISH   | FABRIC | PICTURE   | SIZES                             | QTY                                      | PRICE €    | TOTAL  |  |
| 8  | STOOLS                   | RECTANGULAR STOOL<br>WITH UNUPHOLSTERED<br>SEAT, METAL BASE, X<br>LEGS AND TASSELS AT<br>CORNER.   |        |  | 4573 CM W/<br>635 CM H/<br>4572   | 2  | € 4,200.00 | € 8,500.00   |  |
| TABLES   |                          |  |        |   |                                   |  |            |  |  |
| ITEM   | DESCRIPTION              | FINISH   | FABRIC | PICTURE   | SIZES                             | QTY                                      | PRICE €    | TOTAL  |  |
| 7  | CONSOLE TABLE            | WHITE LACQUERED<br>ON BEECH WOOD<br>BECHARIS GOLD<br>LEAF  |        |  | 176 CM L/<br>80 CM D/<br>82 CM H  | 1  | € 4,200.00 | € 4,200.00   |  |
| 6  | CONSOLE TABLE            | ONE L CNC CARVED<br>TO TABLE LENGTH<br>OF SEAT.<br>ONE DRAWER FULL<br>ON CENTER  |        |  | 80 CM H/<br>140 CM L/<br>53 CM W  | 1  | € 3,950.00 | € 3,950.00   |  |
| 5  | RECTANGULAR DINING TABLE | DARK WOOD TOP<br>WITH WOOD OR HOP<br>INLAIS WITH<br>ROUNDED CORNERS<br>INLAIS TO BE PER<br>PICTURE AND 30 CM<br>APART ALL AROUND<br>THE TABLE BORDER<br>CENTER OF THE<br>TABLE TOP TO BE IN<br>PLAIN WOOD.<br>TABLE TO HAVE 3<br>BASES IN EITHER<br>CARVED STONE<br>SIMILAR TO PICTURE<br>OR IN CARVED WOOD<br>PAINTED TO MATCH<br>PICTURE |        |  | 400 CM L/<br>100 CM W/<br>75 CM H | 1  | €          |  |  |

DLG Contract lavora passo per passo con Purchasing Agencies, Buyer Groups, Architetti ed Interior Designers nei loro acquisti, controllando che **ogni dettaglio** venga **abbondantemente illustrato** per essere eseguito alla perfezione. Ad ogni prodotto saranno associati campioni, dimensioni in metrico ed imperiale e foto per completezza.



# Produzione, spedizione ed installazione

Escluse poche eccezioni, tutti i progetti saranno prezzati e spediti in Franco Fabbrica. DLG Contract **organizza il trasporto, la spedizione, la consegna in cantiere e** se richiesto dal cliente, provvede **all'installazione dei prodotti**. Tutti i progetti avranno **l'ispezione finale** del cantiere. Ogni azienda coinvolta nel progetto riceve una copia del rapporto finale.



# Come lavora DLG Contract

## **DIRITTO DI PRELAZIONE**

Tutte le ditte presenti in Showroom Italia hanno diritto di prelazione nella quotazione di progetti procacciati attraverso DLG Contract.

Essendo DLG Contract parte operativa integrata a Showroom Italia, si avvalera' dell'uso della showroom quale base di appoggio per tutte le attivita' di riunione e di selezione dei materiali progettuali, ecc.

## **IMPORTATORE E VENDITORE B2B**

Essendo DLG Contract importatore e venditore B2B, le ditte collaboratrici dovranno fornire prezzi da distributore con alta percentuale di sconto sul prezzo al pubblico e in Franco Fabbrica.

Tutte le ditte collaboratrici di DLG Contract devono fornire i seguenti documenti in Americano corretto e gratuitamente:

1. Tutti i materiali di Marketing Materials, stampati, digitali e campionari
2. Dati Tecnici, MSDS, Capitolati, Prezziari, Tempi di Produzione, Indirizzo del Sito Produttivo etc.
3. Documenti Doganali Internazionali con costo, codice armónico, fonte, certificazioni, istruzioni per l'installazione, dimensioni metrico/imperiale, informazioni tecniche ecc.

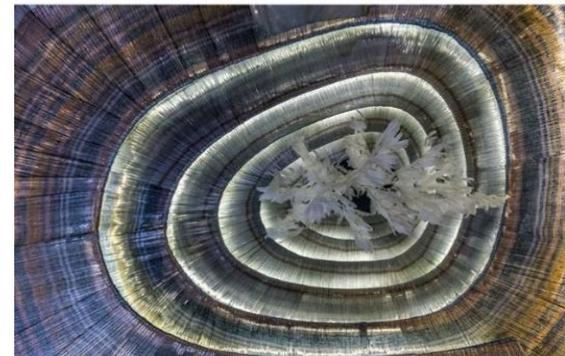


## CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- Materiali Ecologici e di Wellness
- Materiali da rivestimento esterno
- Pietre, Ceramiche e Mosaici
- Finiture Murali
- Porte, Finestre, Vetri e Specchi
- Ferramenta e Rubinetteria
- Arredi Fissi
- Arredi Mobili
- Imbottiti e Sedute
- Arredi da Esterni
- Allestimenti navali
- Letti e Materassi
- Illuminazione e Automattizzazione
- Tessuti, Pellami e Biancheria Casa
- Oggettistica, Posateria e Arte

## CLIENTI

ARCHITETTI  
AGENZIE DI APPROVVIGIONAMENTO  
RIVENDITORI  
ARREDATORI D'INTERNI  
**PERSONAL E ESTATE MANAGERS**  
**GRUPPI RELIGIOSI**  
**ASSICURAZIONI**  
IMPRESARI EDILI  
CATENE ALBERGHIERE  
DEVELOPERS  
DECORATORI  
CLUBS PRIVATI E SPORTIVI  
RISTORATORI  
**AGENTI IMMOBILIARI**  
UNIVERSITA' ED SCUOLE PRIVATE  
LIGHTING DESIGNERS  
LANDSCAPE DESIGNERS  
**STAGISTI e SET DESIGNERS**  
COSTRUTTORI DI PISCINE  
**OSPEDALI E CLINICHE PRIVATE**  
**COSTRUTTORI NAVALI**  
**ARCHITETTI NAVALI**



# Chi siamo e cosa facciamo?

Dreaming Italia e' un'impresa sociale non a scopo di lucro che promuove le arti liberali e meccaniche, la natura, le scienze, la tecnologia, nuove o poco conosciute dell'Italia.

**L'organizzazione e' finanziata solo da donazioni private.**

Per raccogliere fondi, noi organizziamo **Tours** fatti su misura o Tutto-incluso dei **“Tesori Segreti”** d'Italia. **Siamo specializzati in viaggi di lusso creati specificamente per amanti delle Arti, dell'Architettura e delle Arti Applicate.** I nostri viaggiatori avranno:

1. Accesso esclusivo a castelli e palazzi privati
2. Accesso preferenziale a musei, gallerie e siti storici
3. Saranno accompagnati da Guide Turistiche Certificate
4. Ogni Tour avra' un Tour Manager
5. Ogni Tour avra' uno Chaffeur privato

Le donazioni raccolte con i viaggi finanzieranno parte degli eventi organizzati presso Showroom Italia, in questo modo entrambe le societa' godranno del reciproco supporto.

# Un grande piano di eventi

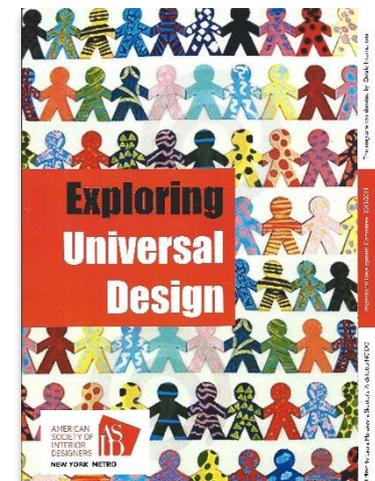
L'**eccellenza del Made in Italy** è rappresentata, oltre che dal mondo del design, anche dalla moda, dal food, dall'arte e dal turismo. Dreaming Italia organizzerà **una serie di eventi focalizzati sulla scoperta di queste tradizioni**, che animeranno quotidianamente gli spazi espositivi coinvolgendo **architetti, interior designers, influencers ed istituzioni alla scoperta del vero Made in Italy**, costruendo rapidamente notorietà e reputazione.



# Esempi di eventi settimanali e mensili

DREAMING ITALIA  
organizzerà circa 30 eventi  
l'anno tra i quali:

**CEU, LU, PK CLASSES  
SIMPOSIUM, SEMINARS  
LUNCH & LEARN  
MEET & GREET  
TV TALKSHOW/SALONS  
DESIGN WALK/NIGHT  
ART WALK/NIGHT  
THEATER NIGHT  
LIVE CHEF DEMO  
CONCERTI/RECITALS  
DANCE PERFORMANCES  
ARTISAN WORKSHOPS**



# Web magazine

vuole essere il mezzo principale per divulgare notizie sulle ditte presenti in Showroom Italia, la cultura ed il Know-How italiano.

- Descrizione degli eventi passati e futuri di Showroom Italia
- Informazioni ed aggiornamenti dalle aziende.
- Articoli di cultura italiana
- Calendario delle manifestazioni culturali in Italia.
- Articoli su innovazioni scientifiche/tecnologiche.
- "Secret Treasures" - rubrica su luoghi d'arte o naturali, artisti e artigiani poco conosciuti
- Reportage dei nostri viaggi Tours passati e una presentazione di quelli prossimi.
- E perche' no, qualche storiella simpatica.



# Associazioni professionali

|       |   |
|-------|---|
| AIA   | AMERICAN INSTITUTE OF ARCHITECTS                |
| ASID  | AMERICAN SOCIETY OF INTERIOR DESIGNERS          |
| IIDA  | INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN ASSOCIATION       |
| IFMA  | INTERNATIONAL FACILITY MANAGEMENT ASSOCIATION   |
| NARI  | NATIONAL ASSOCIATION OF REMODELING INDUSTRY     |
| USGBC | UNITED STATES GREEN BUILDING COUNCIL            |
| ASLA  | AMERICAN SOCIETY OF LANDSCAPE ARCHITECTS        |
| NYCA  | NEW YORK CELEBRITY ASSISTANTS                   |
| NOMA  | NATIONAL ORGANIZATION OF MINORITY ARCHITECTS    |
| IFDA  | INTERNATIONAL FURNISHING AND DESIGN ASSOCIATION |
| NYPH  | NEW YORK PASSIVE HOUSE ASSOCIATION              |
| NTCA  | NATIONAL TILE CONTRACTOR ASSOCIATION            |
| ACPA  | ASSOCIATION OF CELEBRITY PERSONAL ASSISTANTS    |
| NHBA  | NATIONAL HOME BUILDERS ASSOCIATION              |
| NEWH  | NETWORK OF EXECUTIVE WOMEN IN HOSPITALITY       |
| DEMA  | DOMESTIC ESTATE MANAGERS ASSOCIATION            |
| SCA   | SHIPBUILDERS COUNCIL OF AMERICA                 |
| ASA   | AMERICAN SHIPBUILDING ASSOCIATION               |
| ABYC  | AMERICAN BOAT AND YACHT COUNCIL                 |



## CATEGORIE ARTISTICHE E SOCIALI

- Ecosostenibilità, Nuovi Materiali e Nuove Tecnologie
- Architettura Passiva e Energie Rinnovabili
- Psicologia ed Impegno Sociale
- Musica e Canto
- Pittura e Scultura
- Teatro e Balletto
- Performance e Digitale /TV
- Architettura e Design
- Moda e Costume
- Oreficeria e Arte dei Metalli
- Argenteria e Posateria
- Intaglio ed Intarsio
- Tessitura e Tappeto
- Vetro, Mosaico e Cristallo
- Ceramica, Porcellana e Maiolica
- Pizzo e Ricamo
- Enogastronomia
- Liquori e Cocktails
- Pasticceria e Gelateria
- Viaggi organizzati destinazione Italia

## PARTNERS E SUPPORTERS

ASSOCIAZIONI BENEFICHE  
SCUOLE  
UNIVERSITA'  
ISTITUZIONI FINANZIARIE  
CONSERVATORI  
ASSOCIAZIONI CULTURALI  
ASSOCIAZIONI ARTISTICHE  
ASSESSORATI ALLA CULTURA  
MINISTERO DELLE BELLE ARTI  
MINISTERO DEGLI ESTERI  
ACCADEMIE  
GRUPPI CULTURALI  
FONDAZIONI  
FILANTROPI  
DONATORI  
FUNDRAISERS  
PRESS/MEDIA  
BANDI ITALIANI ED EUROPEI  
ECCEDENZA IRPEF DEI SOSTENITORI  
GUIDE TURISTICHE CERTIFICATE  
ENTI PER IL TURISMO

## **Uffici Amministrativi:**

P&D International Inc.  
14 Park Avenue  
Highland Mills NY 10930 USA

## **Contatti:**

Diego Massimiliano Paoletti  
CEO and Founder  
T. +1 917 623 3679  
[diego@showroomitalia.net](mailto:diego@showroomitalia.net)

Laura Maranzana Skeeters  
CCO and Co-Founder  
T. +39 348 5472214  
[laura@showroomitalia.net](mailto:laura@showroomitalia.net)

